



Beweging in de wijk

Trapsgewijze methode tot verhoging ouderbetrokkenheid
bij buurt- en sportactiviteiten

Colofon

Beweging in de wijk is een uitgave van Pharos kennis- en adviescentrum
De tekst is gebaseerd op ervaringen die zijn opgedaan in het project Ouders
op de playground.

Auteurs: Hester van Bommel en Marjolijn van Leeuwen, Pharos

Eindredactie: Claudia Biegel, Pharos

Foto cover: Rozing /Hollandse Hoogte

Vormgeving: Zwerver Grafische vormgeving, Utrecht

Druk: AD Druk, Zeist

*Voor meer informatie over *Beweging in de wijk*:*

Hester van Bommel of Marjolijn van Leeuwen

Tel: 030 2349800

h.bommel@pharos.nl / m.leeuwen@pharos.nl

Pharos heet dit project uitgevoerd in samenwerking met:

Talent in op Opleiding (TIO)

Brede school Stedenwijk en De Wijkhoek



Inhoud

Inleiding	4
Achtergrond	5
Aan de slag	6
Tot slot	11

Inleiding

Betrokkenheid van ouders bij het opgroeien van hun kinderen is belangrijk. Het is voor een kind waardevol dat ouders meedenken, meebeslissen, meedoen en meeleven. Voor ouders is het belangrijk om te weten waar hun kind mee bezig is en de omgeving van hun kind te leren kennen. Dit geldt niet alleen voor betrokkenheid op school maar ook bij sportactiviteiten in de buurt. De inzet van ouders draagt bij aan een positief opvoedklimaat in de buurt en komt ten goede aan de ontwikkelingskansen van het kind.

Deze brochure geeft stapsgewijs aan hoe organisaties ouderbetrokkenheid in de buurt kunnen vergroten. Als voorbeeld dient het project: Ouders op de Playground zoals uitgevoerd in een aandachtswijk in Almere.



Achtergrond

Op de Clarence Seedorf Playground in Almere komen wekelijks meer dan 700 kinderen en jongeren (6-26 jaar) sporten. De ouderbetrokkenheid is laag ondanks diverse pogingen om deze te verhogen. Samen met medewerkers van sportorganisatie Talent in Opleiding (TIO), vrijwilligers van buurtcentrum de Wijkhoek en de Brede School Stedenwijk heeft Pharos een trapsgewijs project ontwikkeld om ouders uit de buurt meer te betrekken bij de activiteiten van hun kinderen op de Playground.

Uitgangspunten

Op grond van literatuuronderzoek en diverse gesprekken hanteren we de volgende uitgangspunten:

- De doelstellingen van het project dienen realistisch en tastbaar te zijn.
- Benadering van de ouders zal trapsgewijs plaatsvinden. Dat wil zeggen via bestaande vrijwilligersprojecten in de wijk.
- Aansluiting bij de leefwereld van ouders in de wijk is essentieel. Uit divers onderzoek blijkt dat ouderbetrokkenheid makkelijker wordt naarmate er meer rekening wordt gehouden met hun behoeften en wensen.

5

*‘Ik heb vijf kinderen. Ze komen wel eens op de Playground, maar niet zo vaak meer. Ik wil daar zelf niet sporten, er is teveel bekijks, je wilt bewegingen uitvoeren en als je dan rare bewegingen maakt dan wil je niet dat iedereen je ziet’
(moeder uit de wijk)*

Aan de slag

Stap 1: Doelstellingen bepalen

De drie doelstellingen van Ouders op de Playground zijn:

1. Contact tot stand brengen tussen betrokken sportorganisatie en vrijwilligersgroepen in de wijk.
2. Voorlichting geven aan ouders over de Playground.
3. Organiseren van concrete beweegactiviteit voor ouders en kinderen.

TIP: Stel realistische en tastbare doelstellingen op.

6



“Op de Playground is niets voor kleine kinderen. Als je als moeder wilt komen kijken dan moet er ook iets zijn voor kinderen onder de vijf jaar om te spelen of zo en dat is er nu niet”
(sportende moeder met kleine kinderen).

Stap 2: Inventarisatie bestaande vrijwilligersprojecten

Welke vrijwilligersprojecten bestaan al in de wijk? Sleutelpersonen in de wijk kunnen bijdragen aan een inventarisatie hiervan. Daarna volgt een selectie. Welke vrijwilligersprojecten zijn te benaderen voor het eigen project? In Almere kwamen drie projecten in aanmerking. Uiteindelijk is gekozen voor samenwerking met een project waarin vrouwen drie keer per week hardlopen of Tae-Bo (Oosterse conditietraining) lessen volgen. De groep bestaat uit 15-30 vrouwen met een migrantenachtergrond, in de leeftijd van 18 - 60 jaar. Veelal moeders uit de buurt. De keuze viel op deze groep omdat de contactpersoon zich het meest geïnteresseerd toonde.

TIP: Ga op zoek naar contactpersonen van vrijwilligersprojecten in de wijk. Zij hebben de vaardigheden en de energie om bewoners te activeren. Kies voor de groep die het meest open staat voor contact.

7

Stap 3: Opbouwen contact met vrijwilligersgroepen in de wijk

Bij het samenwerken met vrijwilligers is face-to-face contact belangrijk. Veel vrijwilligers hechten meer waarde aan mondelinge en persoonlijke contacten dan aan schriftelijke communicatie of communicatie via het internet. Ook uit onderzoek blijkt dat het belangrijk is gebruik te maken van een directe, persoonlijke vorm van informatieoverdracht in plaats van via nieuwsbrieven of websites. Schriftelijke informatie bereikt vaak niet alle ouders. Sommigen zijn de taal niet voldoende machtig of denken dat deze informatie alleen bedoeld is voor kinderen of jongeren die gebruik maken van de sportactiviteiten.

TIP: Bouw contacten met vrijwilligers rustig op. Neem de tijd om elkaar te leren kennen. Mondelinge, persoonlijke communicatie werkt beter dan schriftelijke communicatie via brieven, advertenties of flyers.

Stap 4: Ouders werven via ouders

Wanneer het contact met de vrijwilligers voldoende is opgebouwd, is het tijd voor de volgende stap. Namelijk via de vrijwilligers contact leggen met ouders in de wijk. De zogenaamde sneeuwbalmethode. Als middel om dit contact te bewerkstelligen is gekozen voor het organiseren van een sportactiviteit. De vrouwen van de hardlooptroep worden uitgenodigd om met kinderen deel te nemen aan een speciaal georganiseerde Tae-Bo les. De hardlooptroepvrouwen zullen op hun beurt andere vrouwen en kinderen uitnodigen om mee te komen. Zij vinden het een leuk idee mits er alleen vrouwen deelnemen en de activiteit is afgeschermd voor mannen.

TIP: Als je ouders wilt uitnodigen voor een activiteit, doe dat dan via de sneeuwbalmethode. Dat wil zeggen: contact leggen via personen die de ouders al kennen.

TIP: Sluit aan bij bestaande activiteiten en tijdstippen waarop buurtbewoners toch al bij elkaar komen.

Stap 5: Rechtstreeks voorlichten

De sneeuwbalmethode, vrouwen uitnodigen via de hardlooptroepvrouwen, voldoet aan de verwachtingen. Op de speciaal georganiseerde Tae Bo les zijn zowel bekende als onbekende vrouwen uit de wijk afgekomen. Na de les is er tijd ingeruimd voor voorlichting door medewerkers van de sportorganisatie verbonden aan de Playground. De nadruk komt te liggen op de vele mogelijkheden die de Playground biedt en de wenselijkheid van ouderbetrokkenheid daarbij. Zo is er een vast programma voor kinderen en kunnen buurtbewoners ook gezamenlijk activiteiten organiseren.



De medewerker van de sportorganisatie gaat uitgebreid in op de angst van de vrouwen om bekeken te worden. Hij vertelt dat er vooral rond lunchtijd niet veel mannen in de buurt zijn. Dan zouden de vrouwen rustig zelf kunnen gaan bewegen.

TIP: Combineer een sportactiviteit, voorlichting en een informeel samenzijn met hapjes en drankjes in één bijeenkomst. Geef daarbij veel ruimte voor vragen vanuit de ouders.



10

Voor de meeste vrouwen is de informatie over de Playground nieuw. Hoewel al jaren woonachtig in de wijk, zijn ze er nooit geweest. Ze zijn nu voor het eerst rechtstreeks benaderd en bereikt. De vrouwen tonen zich enthousiast over wat ze horen. Graag zouden ze zien dat er voorzieningen komen voor kleine kinderen zodat ook zij er kunnen spelen. Dit maakt het voor de moeders aantrekkelijker om erheen te gaan en zou hun betrokkenheid ten goede komen.

BELANGRIJKSTE TIPS OP EEN RIJ:

- Stel realistische doelen.
- Sluit aan bij wat er al bestaat in de wijk.
- Benader contactpersonen direct en persoonlijk, of ga er langs. Nodig ze bijvoorbeeld uit voor een kennismakingsgesprek.
- Neem tijd om elkaar te leren kennen en bouw langzaam het vertrouwen op.

Tot slot

In dit project is trapsgewijs gewerkt aan verhoging van de ouderbetrokkenheid. Vanuit andere onderzoeken en projecten zijn meer mogelijkheden bekend om dit doel te bereiken. Het is belangrijk om na te gaan wat er in een bepaalde situatie de meeste kans van slagen heeft. Wanneer een sportvereniging ouders wil betrekken bij de club, kan dit bijvoorbeeld ook door een persoonlijk intakegesprek. Dit gebeurt vaak bij verenigingen. Ouders en kinderen leren de 'huisregels' kennen en komen te weten wat er verwacht wordt. Zo'n intakegesprek is tweeledig. Ouders krijgen in een persoonlijk gesprek alle informatie en raken tegelijkertijd bekend met medewerkers van de vereniging. Dat maakt het makkelijker om de weg te vinden wanneer er vragen zijn.

TIP: Nodig ouders uit voor een intakegesprek. Maak tijdens de intake de wederzijdse verwachtingen duidelijk. Leg uit hoe ouders betrokken kunnen zijn bij de vereniging.



Kennis- en adviescentrum

Arthur van Schendelstraat 620 • 3511 MJ Utrecht • telefoon 030 234 9800
info@pharos.nl • www.pharos.nl •  @PharosKennis