

Wie ben jij, wat kun je en wat heb je nodig?



Wie/wat is Meerinzicht?

Bedrijfs en uitvoeringsorganisatie voor

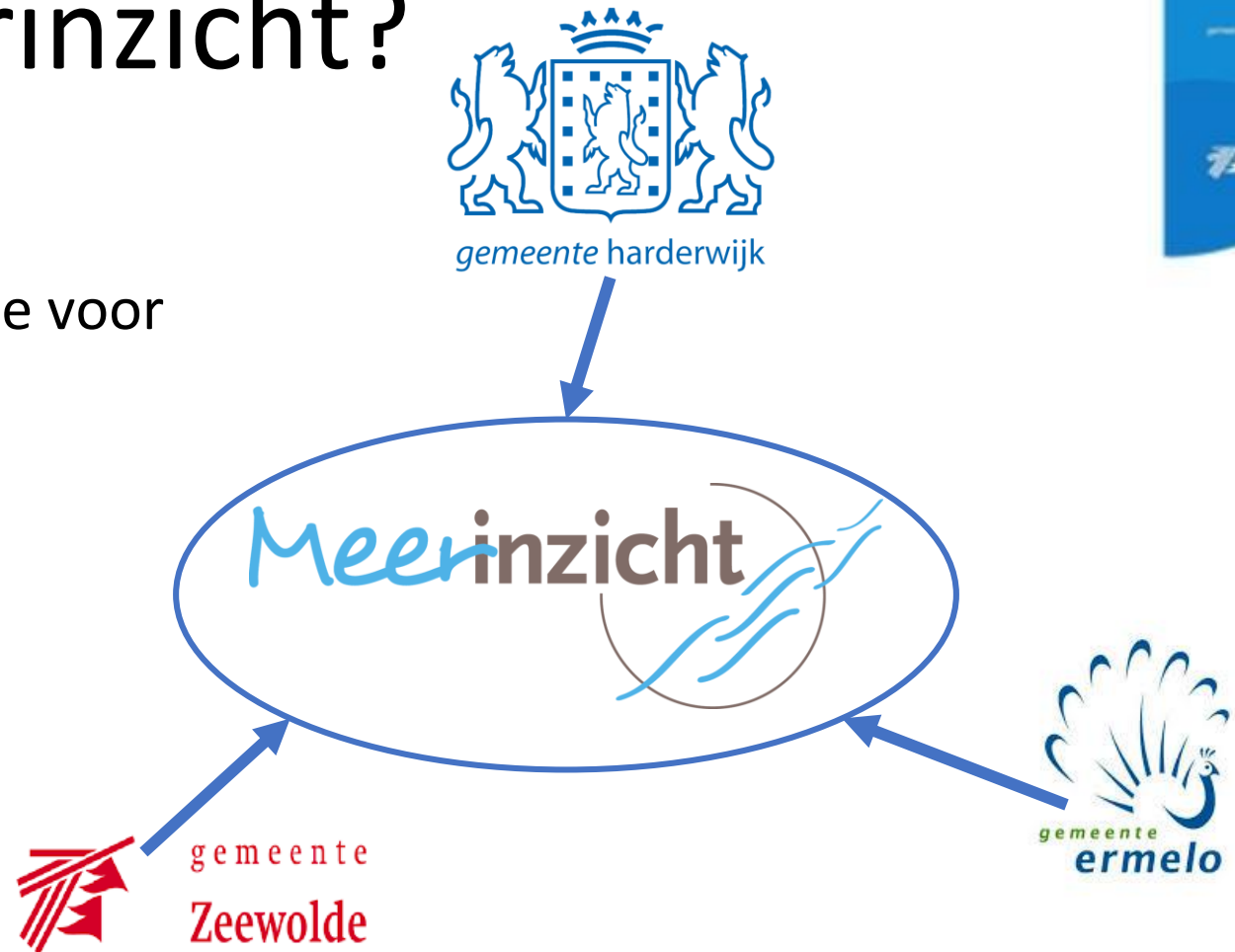
Domein Sociaal:

WMO

PW

Jeugdwet

Toegang en backoffice



Nieuw inburgeringsstelsel 2021



Aanleiding en doel:

- Huidige inburgering staat op zichzelf
- Samenhang tussen inburgering en meedoen mist
- Stelsel te ingewikkeld en niet effectief
- Slagingspercentages inburgering is laag
- Te veel nieuwkomers te lang aangewezen op bijstandsuitkering



Hoofdlijnen veranderopgave inburgering

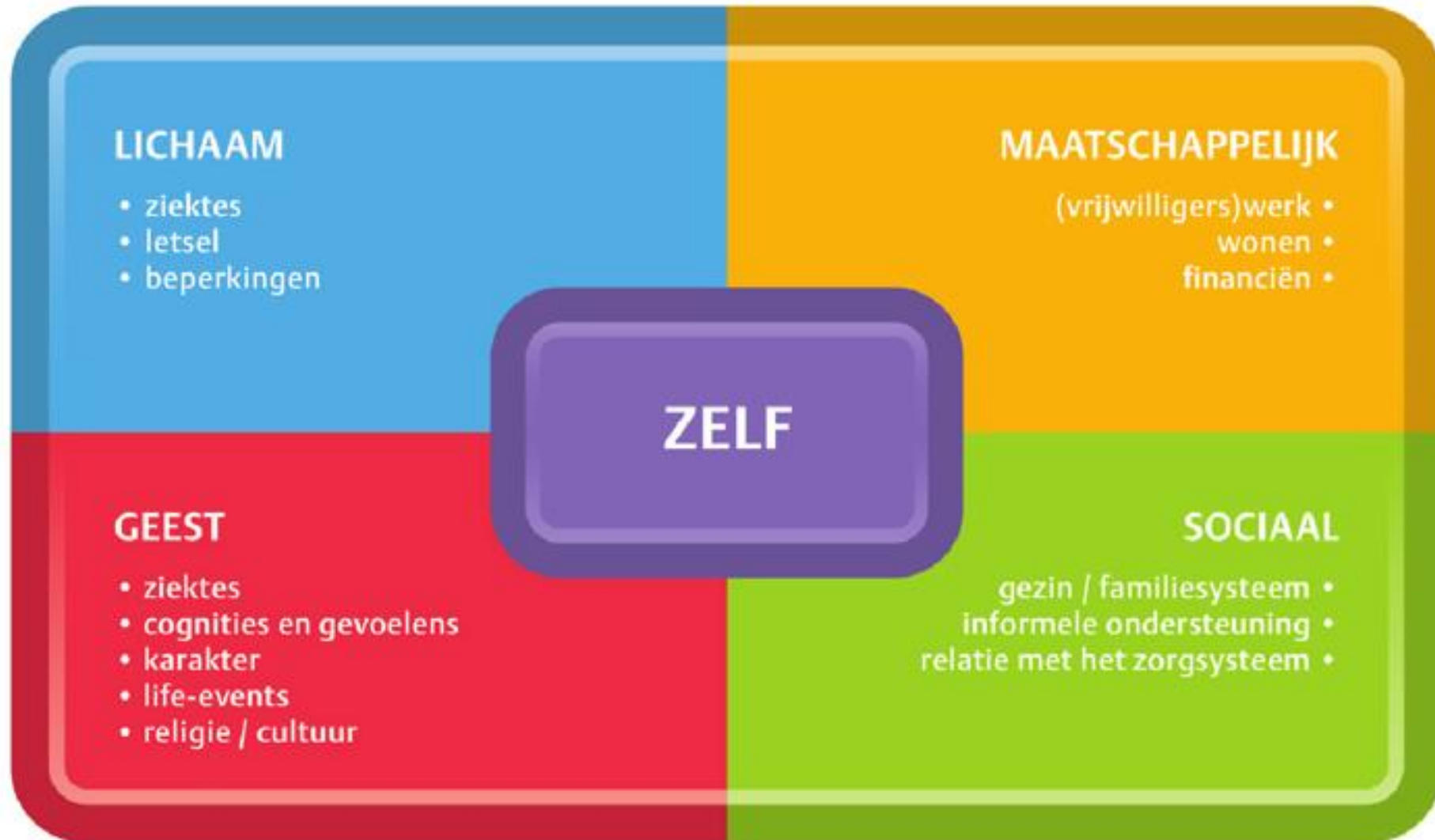


Inburgering ten dienste van maatschappelijke opgave: iedereen doet mee, liefst via betaald werk!

- Zo snel mogelijk integreren en participeren
- B1, tenzij...
- Inburgering als onderdeel van het brede sociaal domein
- Regierol gemeenten
- Activerend en ontzorgend
- Vereenvoudiging examenstelsel (kwaliteit, effectiviteit en handhaving)
- Brede intake en Plan Inburgering en Participatie (PIP)
- Ontheffing is niet langer mogelijk
- Gemeente verantwoordelijk inkoop inburgeringslessen



Brede benadering: kijken naar de gehele mens



Een emancipatorische visie

Uniek persoon

Voorbeelden:

- *De klant geeft zelf richting aan de ondersteuning die hij nodig heeft ('zorg op maat') en wordt zo eigenaar van zijn ondersteuningsplan*
- *Zowel klant en de klantmanager/dienstverlener nemen een gelijkwaardige positie in.*



Oplossingsgericht werken



Het creëren van oplossingen staat centraal

Oplossingsgericht werken is een basismethode voor het sociaal werk

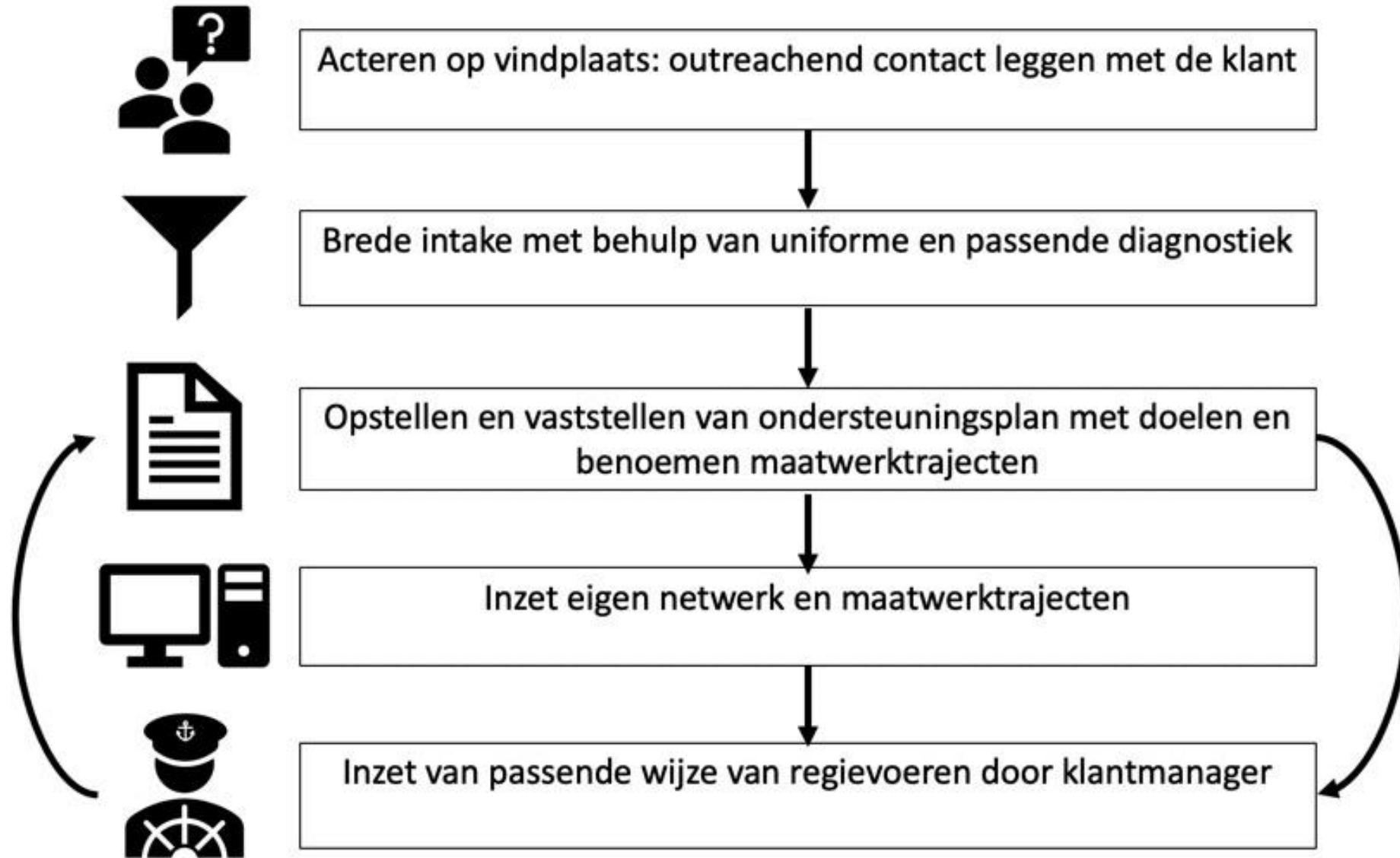


Verstreken van eigen regie

- A. Eigenaarschap
- B. Kracht
- C. Motivatie

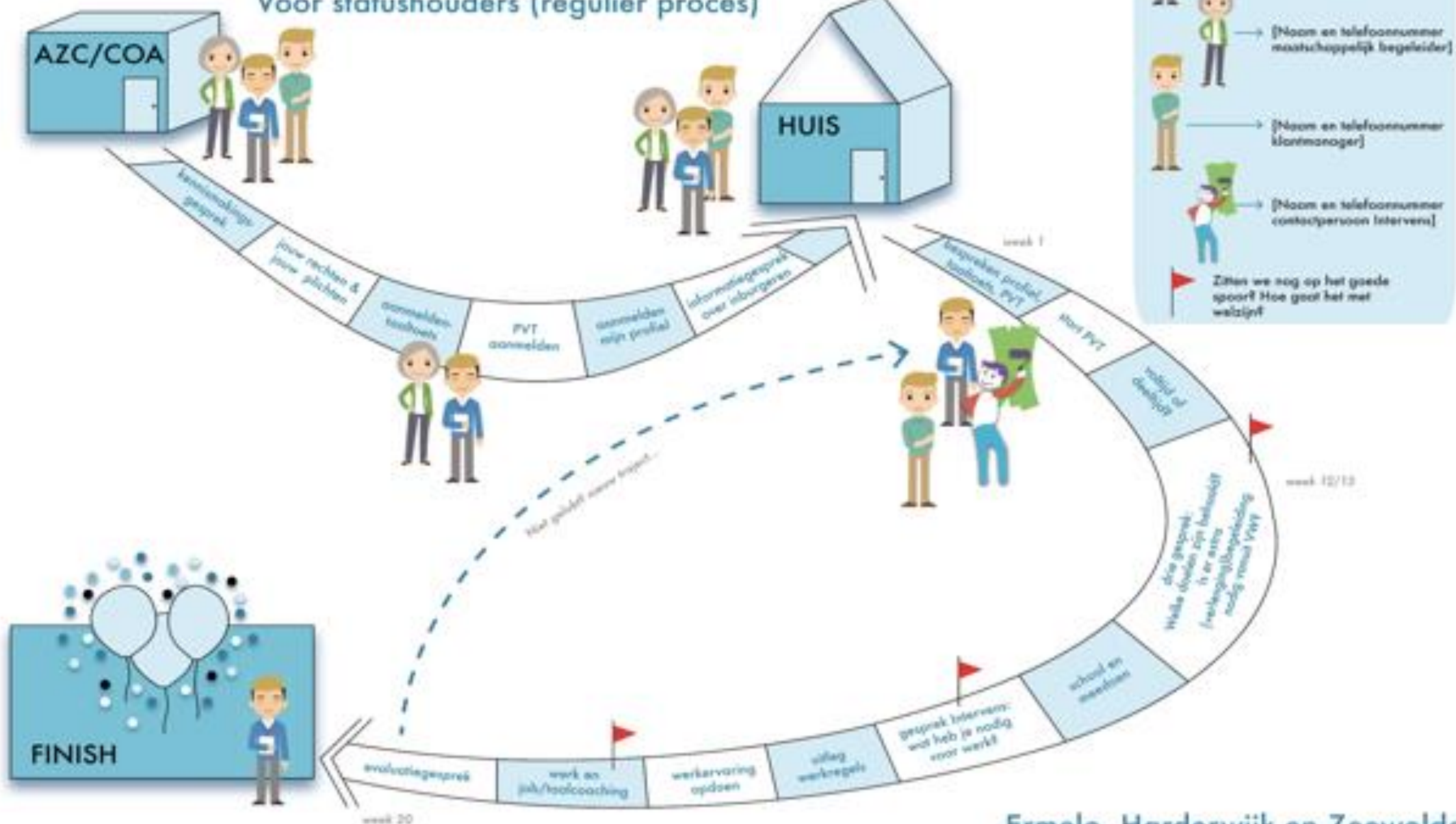


Onze klantreis



De route voor de statushouder!

Voor statushouders (regulier proces)



- [Naam statushouder]
 - [Naam en telefoonnummer maatschappelijk begeleider]
 - [Naam en telefoonnummer klantmanager]
 - [Naam en telefoonnummer contactpersoon Intervensie]
- Zitten we nog op het goede spoor? Hoe goed het met valt?



Competensys




- Alle leefgebieden
- Voorbeeld leefgebied gezondheid:

6. Leefgebieden

VORIGE VOLGENDE

Indicatoren Lichamelijk, Psychisch & Verstandelijk [WerkFit Analyse >](#)

Klik hier om de input van cliënt te zien op de Indicatoren Lichamelijk & Psychisch

	Ja	Nee	Onbekend
Heeft cliënt lichamelijke klachten die een belemmering vormen richting werk? 	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Heeft cliënt psychische klachten die een belemmering vormen richting werk? 	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Heeft cliënt verstandelijke beperkingen die een belemmering vormen richting werk?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Toelichting op persoonlijke indicatoren



Ondersteuningsplan

- Contract
- Klantgegevens
- Situatieschets (aan de hand van Competensys diagnose)
- Uiteindelijke doel
- Subdoelen



Uitgangspunten voltijd trajecten

- ★ Vier dagen per week in een groep
- ★ Werknemersvaardigheden
- ★ Modulaire aanpak van 20 weken
- ★ ONA *en* ONO
- ★ Laatste 10 weken altijd combinatie met:
 - arbeid of
 - toeleiding naar vervolgonderwijs

arbeid=werkervaring en workshops



Best Behaviour



- Senseguide
- Onderzoek naar effectieve gedragscomponenten en competenties klantmanagers in klantreis methodiek voor statushouders

Onderzoeksvraag:

- Welke gedragingen en competenties van klantmanagers dragen bij in het begeleiden van statushouders naar werk en deelname aan de samenleving



Best Practices



- Verwonderzoek
- Onderzoek naar de werkzame factoren van de klantreis.

Onderzoeksvraag:

- Voor welke statushouders moeten welke maatwerktrajecten worden ingezet - en waarom? - om de grootste kans te hebben om de gestelde doelen te bereiken?



Onderzoek gericht op werkzame factoren in de methodiek van de klantreis

Best Behaviour

N=80+ (statushouders) narratieve en schaalvragen
N=8+ (klantmanagers) narratief en schaalvragen in portaal invoeren

Werkzaam gedrag van klantmanagers ten behoeve van maken ondersteuningsplan

Werken met sleutelfiguren bij ophalen narratieve en schaalvragen

Kwalitatief en kwantitatief

Best Practices

N=200+ (statushouders)
N=20+ (netwerkpartners, inclusief aanbieders)

Werkzame factoren in:

- 5 stappen en de 4 uitgangspunten methodiek klantreis
- Voltijd trajecten
- Andere trajecten

Data analyse (200 +) en interviews

Kwalitatief en kwantitatief

Ondersteuningsplan is gereed, meetmoment is 1 november – eind december 2019



Successen

Samenwerking *met taalaanbieders en werkbedrijf:*

- Inzetten expertise taalaanbieder
- Iedere statushouders gunnen we een voltijd traject
- Inzet job/taalcoaching als een rol

Algemeen:

- Conceptueel denken en werken
- Lef hebben
- Bijstellen gedurende uitvoering
- ***Willen leren***



Leerpunten



Samenwerken *in de regio*:

- initiatief nemen in uitvoering versus
- regionale samenwerkings proces

Resultaten laten zien:

- conceptueel denken vertalen in praktijk kost tijd versus
- politieke noodzaak naar concrete resultaten op korte termijn



Leerpunten

Inzet van *klantmanagers*:

- echt andere manier van werken (eenduidigheid) versus
- de autonomie van de klantmanager

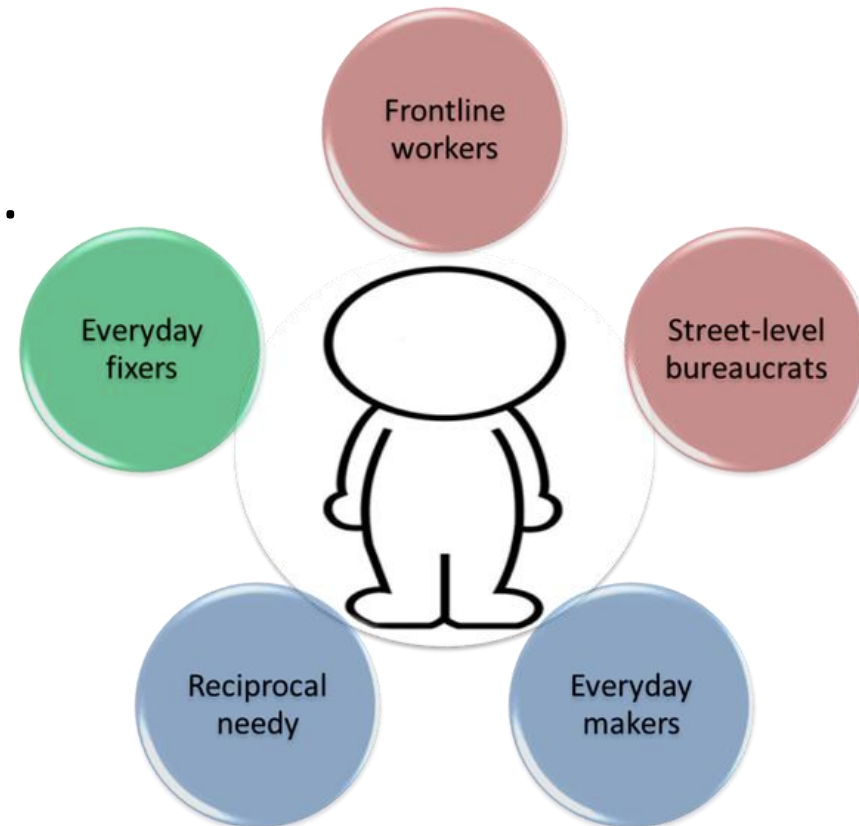
Druk op klantmanagers en *organisatie*:

- de winkel is open versus
- invoeren van nieuwe werkwijze



Sleutelfiguren

- Brede functie.
- Behoeften klant.
- Verschillende type sleutelfiguren.
- Duurzaamheid.
- Nieuw type sleutelfiguur.



Vragen?

