

# Leertraject begrijpelijke zorgcommunicatie

## Standaard onderdelen



klikbaar

## Aanvullende onderdelen

Wil je je materiaal echt op maat maken en je eigen netwerk met ervaringskennis opzetten? Dan hebben we aanvullende onderdelen:

### **A** 'Moet het wel een folder zijn?' Van inzicht in behoeftes tot uitwerking

Training en begeleiding op co-creatie van passende oplossingen

- Behoeftes peiling onder praktijk en gebruikers
- Samen ontwikkelen van inhoud, vorm en uitwerking

### **B** Je eigen netwerk van contacten opbouwen

Training Duurzaam Netwerk

- Inzicht in welke mensen je via welke routes kunt benaderen
- Handvatten om tot gelijkwaardige samenwerking te komen

### **C** Zelf een testpanel opzetten i.s.m. Stichting ABC.

- Opzetten testpanel bijvoorbeeld met eigen patiënten/cliënten.
- Begeleiden en coördineren van testpanel.

# 1

## E-learning Effectief communiceren in de zorg

---

Deze e-learning biedt kennis en oefenstof over effectief communiceren en beperkte gezondheidsvaardigheden. Ervaringsdeskundigen vertellen in video's hun verhaal.

De e-learning duurt 2 uur en bestaat uit 4 modules. De focus in het leertraject ligt op module 3.

**Module 1:** Signaleren van beperkte gezondheidsvaardigheden

**Module 2:** Heldere gesprekken

**Module 3: Eenvoudig voorlichtingsmateriaal**

**Module 4:** In de praktijk

[Meer informatie](#) over de e-learning Effectieve communicatie

# 2

## Trainingen Begrijpelijke beelden, teksten of digitale middelen

*Er is plek voor ongeveer 10 deelnemers.*

---

### **Training begrijpelijke beeldverhalen, praatkaarten of video's:**

In deze training leer je wanneer visueel materiaal eenduidig en helder is. Je weet na afloop hoe mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden visueel materiaal kunnen interpreteren. En hoe je het materiaal daarop kunt aanpassen.

[Meer informatie over de training](#)

### **Training Eenvoudige schriftelijke communicatie: Folder, brieven of website teksten**

In deze training leer je hoe mensen die moeite hebben met lezen en schrijven bepaalde teksten kunnen interpreteren. En hoe je de teksten daarop kunt aanpassen.

[Meer informatie over de training](#)

# 2

## Trainingen Begrijpelijke beelden, teksten of digitale middelen

*Er is plek voor ongeveer 10 deelnemers.*

### Training Begrijpelijke Digitale zorg toepassingen: apps, website of portalen

Tijdens deze training zal aan de hand van de bestaande of nog te ontwikkelen app, website of portaal ingegaan worden op de verbeterpunten. Dit doen we aan de hand van het hulpmiddel: Checklist Toegankelijke informatie.

De training bestaat uit onderstaande onderdelen:

1. Algemene kennis
2. Vereenvoudigen van teksten
3. Inzicht krijgen in begrijpelijke en passende afbeeldingen, vormgeving en gebruiksgemak

# 3

## Advies bij het begrijpelijk maken van materialen

---

### Na de trainingen gaan de deelnemers zelf aan de slag met:

- Begrijpelijker maken van het beeldverhaal, praatkaart of video
- Begrijpelijker schrijven van de teksten in de folder, brief of website tekst.
- Gebruiksvriendelijker maken van de vormgeving en navigatie van de app, website of portaal

Twee experts van Pharos kijken mee en geven advies.

### Hulpmiddelen hiervoor zijn:

Voorlichtingsmateriaal BeoordelingsInstrument (VBI)

Checklist Toegankelijke informatie

# 4

## Training ter voorbereiding op het testen

*Er is plek voor ongeveer 10 deelnemers.*

Voorafgaand aan de testrondes wordt er een training gegeven door Pharos en een taalambassadeur. In deze training komen onderstaande onderdelen aan bod:

- Voorbeelden van materialen en test-ervaringen
- Voorbereiding testen, maken van testscript.
- Werving van testdeelnemers
- Aan de slag: oefeningen om zelf te testen met testscript

De training wordt samen gegeven met een Taalambassadeur van Stichting ABC.

### **Hulpmiddelen hiervoor zijn:**

Video: De meerwaarde van het testen van toegankelijk materiaal

Hoofdstuk 7 uit de methodiekbeschrijving “Begrijpelijke medische informatie in woord en beeld”

# 5

## Testen: leren testen met gebruikers met eigen materialen

---

In die onderdeel worden er twee testrondes georganiseerd.

**Ronde 1:** organisatie kijkt mee, Pharos voert uit

**Ronde 2:** organisatie voert uit, Pharos kijkt mee/adviseert

Tijdens een testronde (= één testdag of 2 dagdelen) worden 4 testsessies gehouden. Deze testsessies zijn individuele gesprekken met Taalambassadeurs van Stichting ABC of andere organisaties.

Hierbij leren 4 deelnemers het testen, en zij kijken alle vier één keer mee (tijdens ronde 1) en doen het in ronde 2 zelf.

Mochten er meer mensen opgeleid willen worden, dan kunnen het aantal rondes uitgebreid worden.