

# 10 kenmerken van een gezondheidsvaardige organisatie

**Ervaringskennis  
centraal**



**Bewustwording**



**Beleid**



**Bereik iedereen**



**Inclusief onderzoek**



**Begrijpelijke  
gesprekken**



**Extra  
ondersteuning**



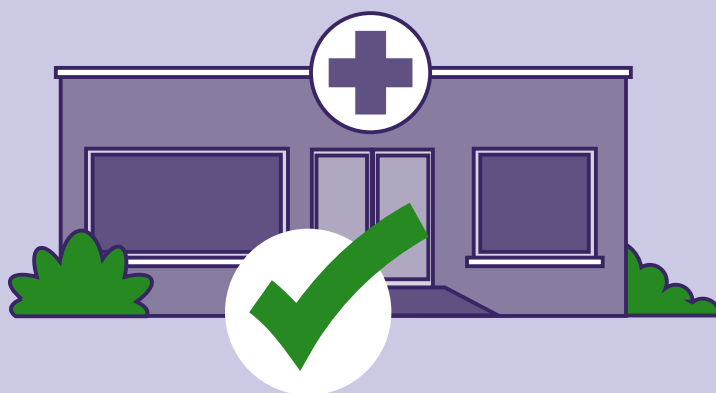
**Makkelijk  
te vinden**



**Begrijpelijke  
informatie**



**Begrijpelijke  
digitale zorg**



# Wat is een gezondheidsvaardige organisatie?

Voor **1 op de 3 Nederlanders** is informatie en communicatie over zorg en gezondheid te moeilijk.<sup>1</sup> Hierdoor ontstaan ongelijke kansen op goede zorg en gezondheid. Het kunnen vinden, begrijpen, beoordelen en toepassen van informatie over gezondheid noemen we gezondheidsvaardigheden.

Als organisatie is het belangrijk om hier rekening te houden, door begrijpelijk en toegankelijk te zijn voor iedereen. Dit noemen we een 'gezondheidsvaardige organisatie'. Je kunt hieraan werken met deze **10 kenmerken**:

## De 10 kenmerken



### Bewustwording

Maak medewerkers bewust van het bestaan van gezondheidsvaardigheden en het belang om hiermee rekening te houden.



### Extra ondersteuning

Ook als je alle communicatie begrijpelijker hebt gemaakt, blijft er altijd een groep mensen voor wie dit te ingewikkeld is of niet past. Bied voor deze groep maatwerk of extra ondersteuning.



### Beleid

Neem het thema gezondheidsvaardigheden op in je beleid, met praktische en financiële afspraken.



### Begrijpelijke gesprekken

Train je medewerkers in begrijpelijke gesprekken en het toepassen van de terugvraagmethode.



### Begrijpelijke informatie

Maak je schriftelijke informatie makkelijk te begrijpen. Test je informatie onder mensen die moeite hebben met lezen, schrijven en de computer.



### Inclusief onderzoek

Zorg dat iedereen kan meedoen aan je onderzoek. Maak uitnodigingen en vragenlijsten begrijpelijk. Maak mondeling meedoen mogelijk.



### Begrijpelijke digitale zorg

Maak digitale zorg, zoals apps of patiëntportalen, begrijpelijk en gebruiksvriendelijk. Test deze digitale toepassingen onder mensen die moeite hebben met lezen, schrijven en de computer.



### Bereik iedereen

Zorg ervoor dat je iedereen goed bereikt met je communicatie en zorg. Dit vraagt om verschillende aanpakken voor verschillende mensen.



### Makkelijk te vinden

Zorg dat je organisatie makkelijk te vinden is. Denk aan bewegwijzering, contactinformatie op de website en het telefonische keuzemenu.



### Ervaringskennis centraal

Werk samen met mensen in een kwetsbare situatie bij de ontwikkeling van je producten, beleid en aanpakken. Zo zorg je dat deze aansluiten bij de behoeften en omstandigheden van een diverse groep mensen.



### Aan de slag?

Bekijk kennis, instrumenten, trainingen en goede voorbeelden



### Doe de test

Hoe gezondheidsvaardig is mijn organisatie?

[pharos.nl/gezondheidsvaardige-organisatie](https://pharos.nl/gezondheidsvaardige-organisatie)

[pharos.nl/testgezondheidsvaardigeorganisatie](https://pharos.nl/testgezondheidsvaardigeorganisatie)