

Thema: 'En ze leefden niet even lang en gelukkig'

Week van de Gezondheidsverschillen

18-21 Maart



2024

**Welkom bij de inspiratiesessie
'Samen met inwoners
gezondheidsverschillen verkleinen in
(middel)kleine gemeenten'
20 maart 11.30-13.00 uur**

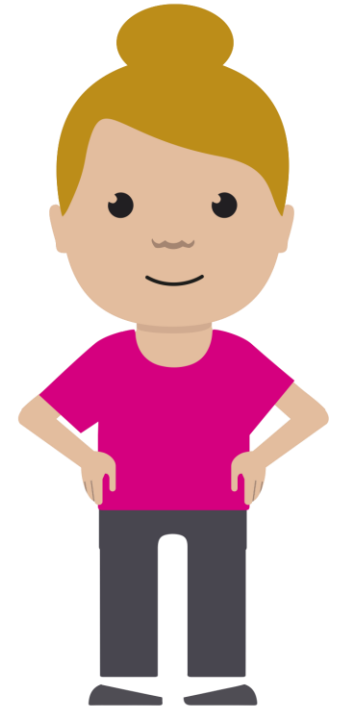
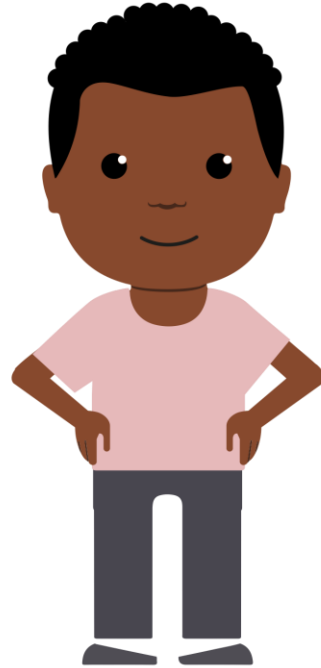
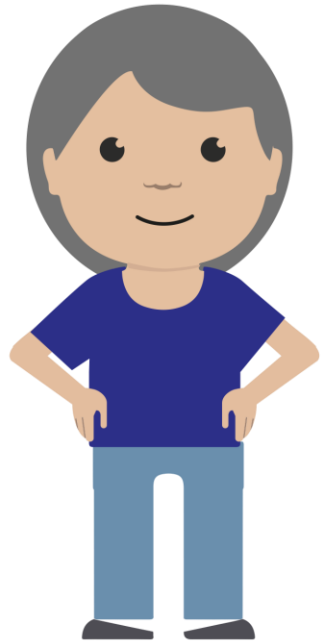
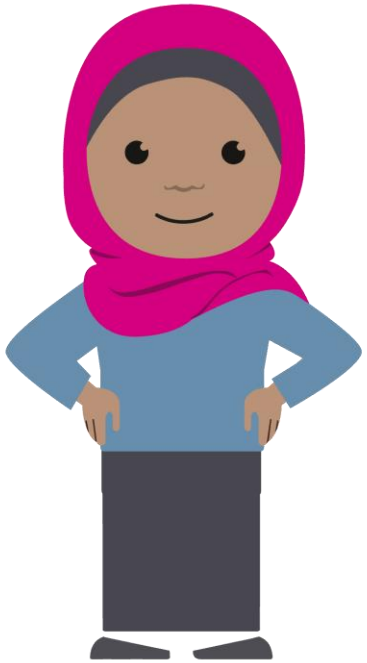
A decorative horizontal band consisting of numerous thin, parallel, light blue diagonal lines, extending across the width of the slide.

Programma

- Welkom en introductie
- Introductie Goes Bezig, Marjolein Zevenbergen en Joost Hopmans
- Happy People, in gesprek met Ellen Verstraten van Hulst voor Elkaar
- Sociale innovatie in Sint Maartensdijk, in gesprek met Marjan de Smit en Jan Oudesluijs
- Afsluiting



Samenwerken met inwoners: vinden, binden en vasthouden



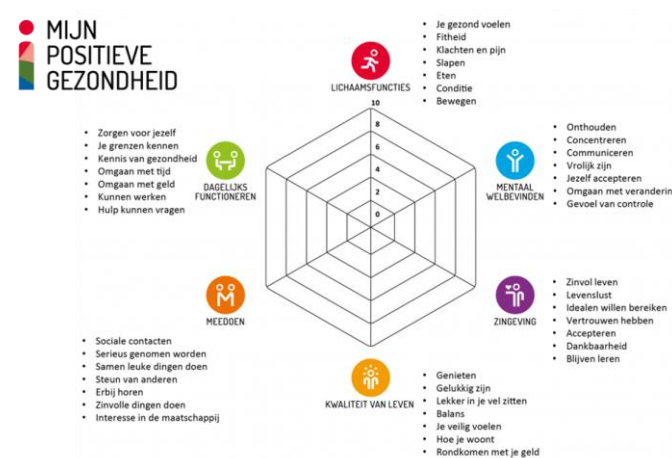
goes.
bezig



goed.
bezig

Wat?

Bevorderen van deelname van de meest kwetsbare gezinnen aan gezondheid bevorderende interventies.



Goes bezig, positieve gezondheid.





Hoe?

Sociale marketing [Home \(socialemarketing.nl\)](http://socialemarketing.nl)

Sociale Marketing is de toepassing van marketingconcepten om positieve maatschappelijke of sociale veranderingen te bewerkstelligen voor grotere groepen'.

1. VINDEN



BEKEND



NIET BEKEND



SAMEN MET DOELGROEP OP ZOEK



NETWERK PROFESSIONALS



HOE? PERSONA'S OPSTELLEN



INZETTEN SOCIALE MARKETING



WAAR LOOPT DOELGROEP WARM VOOR?



AANBIEDEN VAN GERICHTE ACTIVITEITEN



2. BINDEN

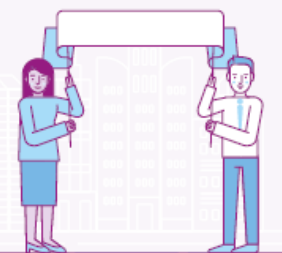


HOE? TOEPASSEN SOCIALE MARKETING



HOE? PEER-TO-PEER BENADERING & CO-CREATIE

- + VERANTWOORDELIJKHEID
- + INZET WHATSAPP



→ VERTROUWEN WINNEN EN IN WERELD VAN DOELGROEP KRUIPEN

BEPERKING: ONTBREKEN VAN VERTROUWEN RICHTING PROFESSIONAL (GANG VOOR KORTEN OP UITKERING OF AFNEMEN KINDEREN)



DEELNEMERS BENADEREN ALS COACH I.P.V. HULPVERLENER



OPEN EN FLEXIBELE HOUDING

IN LEEFWERELD VAN DEELNEMERS KRUIPEN

3. VASTHOUDEN & VOLHOUDEN

→ AANPASSEN EIGEN GEDRAG PROFESSIONALS



DOELGROEP VAST BLIJVEN HOUDEN OOK BIJ AFSTOTEND GEDRAG

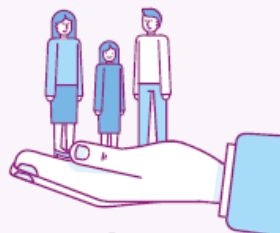


BEPERKING: - DOELGROEP MET GRILLEN - NIET ALTIJD SOCIALE VAARDIGHEDEN OM AAN TE PΑΣSEN - KWETSBAARHEID DOOR MENTALE/FYSIEKE BEPERKING OF CHRONISCHE ZIEKTE - MOEILIJK TE BEGRIPEN DOOR PROFESSIONALS

HOE? ONDERZOEK EEN "NEE" KOPPEL DEZE ALTIJD AAN EEN "HAAR HOE DAN WEL?" ACTIE



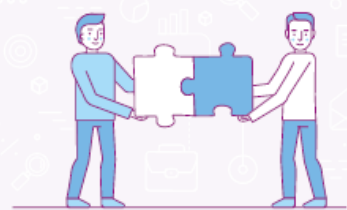
BESCHERM DE DOELGROEP



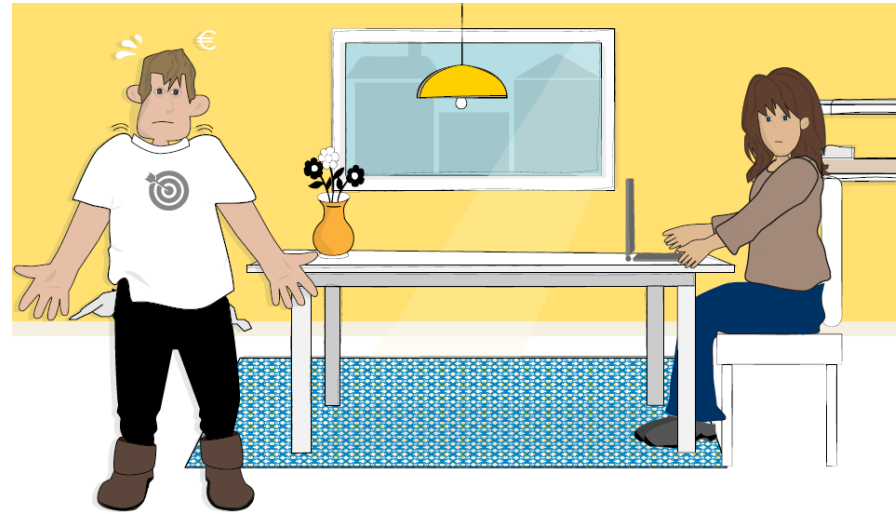
DELEN VAN ERVARINGEN MET COLLEGA'S



SAMEN KIJKEN HOE JE DE SITUATIE OM KUNT BUIGEN



BEPERKING: GRILLEN VAN DOELGROEP VRAGEN OM GEDULD BIJ PROFESSIONAL



Algemeen kenmerk, het welzijn van hun kinderen, ze kunnen hen niet alles geven

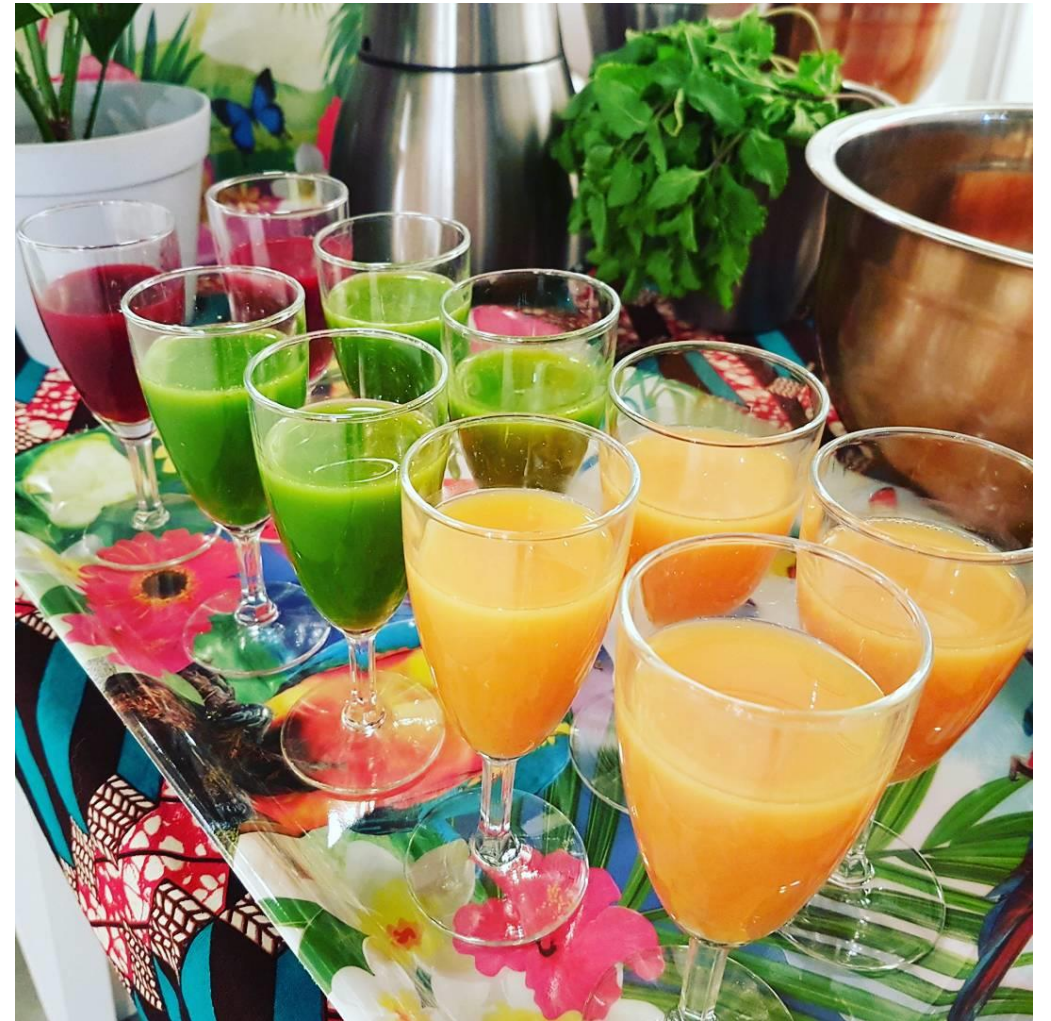


Vinden:

via brief? Aanbellen? Of via de
voedselbank?.

Succesfactoren:

1. Waar komt de doelgroep en hoe
kom je in gesprek?
2. Wie helpt de volgende keer mee?
= Betrokkenheid / vertrouwen
geven en krijgen



goes.
bezig

Binden:

Uitnodigen voor een hele leuke
activiteiten voor het gezin.

Succesfactoren:

1. Gratis, voor het hele gezin.
 2. Korte voorlichting over Goes
Bezig + appel en water mee het
zwembad in.
- = wederkerigheid / (niet)leerbaar



**BIJNA HERFSTVAKANTIE,
GA JE (GRATIS) MEE
ZWEMMEN?**

Woensdag 17 oktober

goes. bezig

goed.
bezig

vasthouden

Samen voorbereiden met een lach en een traan.
Voorbeeld: Gezonde ijsjes maken voor activiteiten

Succesfactoren
Wederkerigheid
Vertrouwen

Welke taal spreken we?
(Feitelijk en emotie)





Beleid

Probeer eens iets anders, experimenteer, daar leer je van

Uitvoering

Niet oordelen maar begrijpen

Vragen?



Happy People

In gesprek met Ellen Verstraten over project Happy People van Stichting Hulst Voor Elkaar

Doel: een gelukkige, gezonde en gezellige buurt!



HAPPY
PEOPLE



Sociale Innovatie in Sint Maartensdijk

Jan Oudesluijs en Marjan de Smit



Sociale Innovatie in Sint Maartensdijk

Aanleiding: EMPOWERCARE (2020 t/m 2022)

- Pilotstudies
- Samen met inwoners op zoek naar oplossingen
- Doelgroep en hun omgeving



Sociale Innovatie in Sint Maartensdijk

Een Sociale Innovatie aanpak

- Een bewustwordingsproces
- Inwoners krijgen meer inzicht en invloed
- Duurzaam



[online book We Got to Move - Solidarity University](#)

Sociale Innovatie in Sint Maartensdijk

Inwoners aan de slag

- Gezamenlijke richting bepalen
- Activiteiten organiseren
- Evalueren



Nr. 6 - december 2022



*Een blad door en voor
Smerdiekenaars*

Dank voor uw deelname!

Heeft u vragen?

Neem contact op met Irene Lottman, strategisch adviseur
i.lottman@pharos.nl

