

Leertraject begrijpelijke zorgcommunicatie

Standaard onderdelen



klikbaar

Aanvullende onderdelen

Wil je je materiaal echt op maat maken en je eigen netwerk met ervaringskennis opzetten? Dan hebben we aanvullende onderdelen:

A 'Moet het wel een folder zijn?' Van inzicht in behoeftes tot uitwerking

Workshop en begeleiding op co-creatie van passende oplossingen

- Behoeftes peiling onder praktijk en gebruikers
- Samen ontwikkelen van inhoud, vorm en uitwerking

B Je eigen netwerk van contacten opbouwen

Workshop Duurzaam Netwerk

- Inzicht in welke mensen je via welke routes kunt benaderen
- Handvatten om tot gelijkwaardige samenwerking te komen

C Zelf een testpanel opzetten i.s.m. Stichting ABC.

- Opzetten testpanel bijvoorbeeld met eigen patiënten/cliënten.
- Begeleiden en coördineren van testpanel.

1

E-learning Effectief communiceren in de zorg

Deze e-learning biedt kennis en oefenstof over effectief communiceren en beperkte gezondheidsvaardigheden. Ervaringsdeskundigen vertellen in video's hun verhaal.

De e-learning duurt 2 uur en bestaat uit 4 modules. De focus in het leertraject ligt op module 3.

Module 1: Signaleren van beperkte gezondheidsvaardigheden

Module 2: Heldere gesprekken

Module 3: Eenvoudig voorlichtingsmateriaal

Module 4: In de praktijk

[Meer informatie](#) over de e-learning Effectieve communicatie

2

Workshops Begrijpelijke beelden, teksten of digitale middelen

Er is plek voor ongeveer 10 deelnemers.

Workshop begrijpelijke beeldverhalen, praatkaarten of video's:

In deze workshop leer je wanneer visueel materiaal eenduidig en helder is. Je weet na afloop hoe mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden visueel materiaal kunnen interpreteren. En hoe je het materiaal daarop kunt aanpassen.

Workshop Eenvoudige schriftelijke communicatie: Folder, brieven of website teksten

In deze workshop leer je hoe mensen die moeite hebben met lezen en schrijven bepaalde teksten kunnen interpreteren. En hoe je de teksten daarop kunt aanpassen.

2

Workshops Begrijpelijke beelden, teksten of digitale middelen

Er is plek voor ongeveer 10 deelnemers.

Workshop Begrijpelijke Digitale zorg toepassingen: apps, website of portalen

Tijdens deze workshop zal aan de hand van de bestaande of nog te ontwikkelen app, website of portaal ingegaan worden op de verbeterpunten. Dit doen we aan de hand van het hulpmiddel: Checklist Toegankelijke informatie.

De workshop bestaat uit onderstaande onderdelen:

1. Algemene kennis
2. Vereenvoudigen van teksten
3. Inzicht krijgen in begrijpelijke en passende afbeeldingen, vormgeving en gebruiksgemak

3

Advies bij het begrijpelijk maken van materialen

Na de workshops gaan de deelnemers zelf aan de slag met:

- Begrijpelijker maken van het beeldverhaal, praatkaart of video
- Begrijpelijker schrijven van de teksten in de folder, brief of website tekst.
- Gebruiksvriendelijker maken van de vormgeving en navigatie van de app, website of portaal

Twee experts van Pharos kijken mee en geven advies.

Hulpmiddelen hiervoor zijn:

Voorlichtingsmateriaal BeoordelingsInstrument (VBI)

Checklist Toegankelijke informatie

4

Workshop ter voorbereiding op het testen

Er is plek voor ongeveer 10 deelnemers.

Voorafgaand aan de testrondes wordt er een workshop gegeven door Pharos en een taalambassadeur. In deze workshop komen onderstaande onderdelen aan bod:

- Voorbeelden van materialen en test-ervaringen
- Voorbereiding testen, maken van testscript.
- Werving van testdeelnemers
- Aan de slag: oefeningen om zelf te testen met testscript

De workshop wordt samen gegeven met een Taalambassadeur van Stichting ABC.

Hulpmiddelen hiervoor zijn:

Video: De meerwaarde van het testen van toegankelijk materiaal

Hoofdstuk 7 uit de methodiekbeschrijving “Begrijpelijke medische informatie in woord en beeld”

5

Testen: leren testen met gebruikers met eigen materialen

In die onderdeel worden er twee testrondes georganiseerd.

Ronde 1: organisatie kijkt mee, Pharos voert uit

Ronde 2: organisatie voert uit, Pharos kijkt mee/adviseert

Tijdens een testronde (= één testdag of 2 dagdelen) worden 4 testsessies gehouden. Deze testsessies zijn individuele gesprekken met Taalambassadeurs van Stichting ABC of andere organisaties.

Hierbij leren 4 deelnemers het testen, en zij kijken alle vier één keer mee (tijdens ronde 1) en doen het in ronde 2 zelf.

Mochten er meer mensen opgeleid willen worden, dan kunnen het aantal rondes uitgebreid worden.



Voordat je begint

Co-creatie traject: Waar is eigenlijk behoefte aan?

- Behoefteteiling onder patiënten of gebruikers
- Uitwerking bij ontwikkeling

B

Bereiken van de doelgroep

Workshop Duurzaam Netwerk: waar vind ik “ze”?

- Inzicht in netwerk van organisaties
- Samenwerkingspartners op begrijpelijke communicatie

C

Zelf een panel opzetten in samenwerking met Stichting ABC

In samenwerking met Stichting ABC zet je zelf een panel op.

- Opzetten testpanel, bijvoorbeeld met eigen patiënten/cliënten.
- Begeleiden en coördineren.